

PROPUESTA DE PROGRAMA DE ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. Exposición de motivos

En décadas recientes la docencia de Teoría Económica se ha caracterizado por una tendencia en la impartición de cursos que proponen rígidamente una distinción entre Microeconomía y Macroeconomía sin aclarar a los estudiantes que, desde su origen, la disciplina ha desarrollado científicamente distintas posturas sobre el funcionamiento del sistema económico, y que las aproximaciones teóricas y metodológicas que actualmente se enseñan presentan una visión parcial del mismo.

La escasa atención que se da a posturas alternativas se manifiesta en primer lugar en la ausencia de presentación de las diferentes teorías de la distribución del ingreso, enseñándose implícitamente que existe una sola teoría –la neoclásica– según la cual las variables distributivas se determinan, como los precios competitivos de cualquier mercancía, con base en las productividades marginales de los factores y con las curvas de demanda y oferta correspondientes; se omite así la referencia a los acuerdos políticos e institucionales entre distintos grupos sociales, los cuales influyen en realidad en los niveles de las variables distributivas (que son *normales* y no “naturales”), pudiendo lograr mejores condiciones de igualdad distributiva. Más aún, tal omisión lleva a proponer en la docencia una visión en la cual las fuerzas de mercado, que actúan a través de las variaciones de los precios, generan resultados eficientes y estables, negando la posibilidad de que la dinámica económica genere desempleo, desigualdad y procesos divergentes de causación acumulativa, portando, eventual o periódicamente, a situaciones de inestabilidad y crisis. La escasa atención a las posturas alternativas se manifiesta también a través de una insuficiente aclaración inicial de algunos conceptos fundamentales (equilibrio, racionalidad, competencia, etc.) y la débil o nula referencia a teorías diferentes sobre el comportamiento de variables claves para la construcción de los modelos, tales como el consumo, la inversión y su

financiamiento, la demanda y la oferta de dinero y de trabajo, etc. Pasando por alto estos contenidos, los análisis y los modelos de los cursos de Teoría Económica sugieren a los estudiantes que la ciencia económica se ha desarrollado mejorando progresivamente la precisión formal de una sola visión, en lugar de proponer teorías alternativas que en realidad han competido entre sí al interpretar el funcionamiento de los mercados.

Esta tendencia reciente de la docencia en Teoría Económica se ha reflejado en los contenidos de los libros de texto, los cuales son de elevada calidad didáctica pero no concebidos para dar a los estudiantes una formación plural. Por ejemplo, el texto de Mankiw (*Principios de Economía*) presenta la existencia de un "trade off" de corto plazo entre la inflación y el crecimiento económico como si fuera uno de los principios básicos de la economía, supuestamente derivado de la observación empírica, aunque en realidad tal aseveración refleja la posición particular de una escuela de pensamiento económico.

A diferencia de lo ocurrido en otras universidades públicas y privadas, la Facultad de Economía de la UNAM quiere otorgar a los estudiantes un conocimiento técnicamente avanzado en un marco de formación diversa y con buen manejo de escuelas alternativas sobre el funcionamiento del sistema económico, todo esto para alcanzar una comprensión satisfactoria del objeto de estudio y una mejor capacidad propositiva de políticas públicas eficaces para el desarrollo (véase el "*Documento institucional sobre la reforma académica de la licenciatura escolarizada: Propuestas para el nuevo plan de estudios*", pág. 5).

De igual modo, la Facultad quiere que sus egresados sepan tomar en cuenta la relación entre las necesidades del desarrollo nacional y el estado actual de la ciencia económica, con el fin de lograr un desarrollo económico y social con eficiencia productiva, equidad distributiva, mejores condiciones de vida y bienestar de las familias e integración no subordinada del país a la economía globalizada (véase la "*Propuesta de proyecto institucional de la Facultad de Economía y perfil formativo del economista*" de la Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, pp. 2-3).

2. Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Para realizar estos objetivos relevantes, establecidos ya en los documentos oficiales de sus órganos colegiados, se propone que la Facultad robustezca la asignatura de **Introducción a la Economía**, mediante el fortalecimiento sus contenidos, con la intención de motivar a los estudiantes para dedicarse con pasión al conocimiento de la disciplina, comprendiendo y rebasando sus dificultades formales. Ampliando los contenidos de esta asignatura y desarrollando el proyecto pedagógico correspondiente, la Facultad puede permitir efectivamente a los estudiantes, antes de iniciar los cursos de Microeconomía y Macroeconomía, fortalecer su capacidad para comprender:

- a) cómo se organiza el pensamiento con referencia al sistema económico;
- b) cómo se usan los conceptos básicos correspondientes, y
- c) cuáles son las teorías y las visiones que la construcción de un modelo está privilegiando o pasando por alto.

Este fortalecimiento de contenidos introductorios permitiría aprovechar la calidad didáctica de los libros de texto pero sin caer en la trampa del dogmatismo que proponen. Este conocimiento propedéutico es entonces fundamental para conseguir una formación plural y crítica.

3. Tipo y nivel de formación del curso

El curso de **Introducción a la Economía** será una asignatura obligatoria del ciclo básico de la carrera de Economía, ofreciendo un contenido formativo y monográfico sobre los temas enunciados en sus programas de estudio.

4. Objetivos

El curso de **Introducción a la Economía** tiene como objetivo general pedagógico la formación básica del estudiante, así como otros objetivos

específicos sobre el conocimiento inicial del funcionamiento de las economías de mercado.

4.1 Objetivos generales

Un primer objetivo general es promover adecuadamente la capacidad analítica y la formación plural de los estudiantes, motivándolos a tener un espíritu crítico frente a los libros de texto que utilizarán posteriormente e iniciándolos en una comprensión analítica –bien orientada– del sistema económico y su dinámica.

Un segundo objetivo general es combinar rigurosa y críticamente la formación técnica con la perspectiva social.

Un tercer objetivo es proveer al alumno una primera aproximación, sintética, al conocimiento de los grandes problemas de la economía, describiendo cómo las diferentes corrientes del pensamiento los han abordado. La idea es potenciar el interés de los alumnos de nuevo ingreso por los grandes temas nacionales y mundiales, como la pobreza, la desigualdad, el desarrollo económico y social, el crecimiento de la actividad productiva, la innovación tecnológica, la explotación de recursos naturales y laborales.

Para realizar estos objetivos, la asignatura de **Introducción a la Economía** habrá de:

- Introducir y motivar suficientemente a los estudiantes en el conocimiento de cómo se configura el pensamiento económico y sus conceptos básicos, refiriendo los retos fundamentales de la sociedad económica;
- Adentrarse en las visiones propuestas por las principales escuelas de pensamiento económico desarrolladas a lo largo de la historia e iniciarse en las teorías que ellas han elaborado acerca del comportamiento de las variables económicas;

4.1 Objetivos específicos

Promover una formación plural y rigurosa, evitando que prevalezca la sola

formación técnica, lo cual exige que la asignatura de **Introducción a la Economía** cumpla los siguientes objetivos específicos:

- Asumir una perspectiva metodológica primordial referida al funcionamiento de la economía en tanto *sistema*; esto es, motivar en el estudiante la comprensión lógica y analítica del sistema económico en tanto realidad históricamente identificable que articula estructuras productivas, mercados, instituciones y sujetos sociales diferenciados que desempeñan actividades diversas pero conexas; en consecuencia, configurando el sistema un todo auto-referenciado, reproducible y sujeto a una dinámica propia.
- Transmitir el conocimiento de distintas representaciones del sistema económico en la literatura desde el origen de la Economía como disciplina científica en el siglo XVIII, así como los puntos de vista que han prevalecido sobre su funcionamiento.
- Hacer del conocimiento de los estudiantes los contextos económicos e históricos específicos –geográficos e institucionales– en que dichas representaciones alternativas se gestaron y difundieron.
- Considerar detalladamente la definición analítica y el contenido de los conceptos básicos identificados como claves en la comprensión del sistema económico, instruyendo también al alumno en primeras aplicaciones de estos conceptos al análisis de problemas específicos con base en datos y estadísticas oficiales.
- Desarrollar el conocimiento de las diferentes teorías sobre el comportamiento de las principales variables económicas, identificando y aclarando sus elementos y relaciones principales, a fin de que los alumnos puedan dilucidar con el estudio de los diversos problemas económicos – sea en términos empíricos sobre problemáticas concretas de las poblaciones, o bien en materia teórica– cuáles visiones o perspectivas se privilegian y cuáles conviene pasar por alto en la construcción de los

modelos analíticos

Cabe recordar que en las últimas décadas la formación económica ha abandonado el itinerario pedagógico explícito en los objetivos anteriores por el afán de concentrarse en una visión única del pensamiento económico. A diferencia de tal afán, el itinerario aquí recomendado –que por cierto se sigue con éxito pedagógico en la formación universitaria de otras carreras e instituciones– se sustenta en reconocer la validez y legitimidad de perspectivas y enfoques analíticos diferentes, y en conceder importancia a los condicionantes que la Historia, la Demografía, la Política y la Geografía imprimen a la gestación y desarrollo de las economías. La formación pedagógica en la que se inspira nuestra propuesta se organiza, tradicional pero acertadamente, en tres etapas:

La etapa del primer año de la carrera intenta consolidar la formación cultural de los estudiantes y el acercamiento a los conceptos básicos de la disciplina y a las visiones que ha desarrollado en su historia. En la segunda etapa (segundo y tercer año) se intenta fortalecer el conocimiento técnico y positivo de la disciplina. En la tercera etapa (cuarto y quinto año) se profundiza en conocimientos especializados de la disciplina.

Consideramos que el abandono de este itinerario pedagógico en la formación de los economistas ha tenido gran responsabilidad en la tendencia reciente a una formación profesional en que los elementos técnicos dominan, de forma aguda y desequilibrada, sobre los de una visión social, pese a que el reconocimiento de la importancia de otras disciplinas como la demografía, la historia, la geografía, la sociología, la ciencia política y la psicología social, ha sido una preocupación central que ha guiado a las grandes corrientes del pensamiento económico.

5. Temario detallado y horas de clase

Introducción a la Economía (48 horas totales)

Introducción al curso:

Los grandes problemas de la economía de nuestro tiempo: cambio tecnológico y procesos productivos, nuevos panoramas laborales, globalización y reacciones recientes frente a la globalización, concentraciones del poder económico, creciente desigualdad, pobreza, amenazas al ecosistema.

Unidades temáticas

Unidad I. La noción de Ciencia y la Ciencia Económica. (9 horas)

- La ciencia Económica
- Representaciones del sistema económico y origen de la economía como disciplina científica.
- El sistema económico: estructuras productivas, mercados y Estado; agentes económicos e instituciones; relaciones económicas fundamentales.
- Reproducción económica, excedente y distribución.
- El factor demográfico del sistema económico: tendencias largas de la natalidad, la mortalidad y la migración.
- Métodos de análisis estáticos y dinámicos del sistema económico.
- Nociones de racionalidad y de conducta económica.

Bibliografía básica:

- Hicks, John (1987). *La estructura social. Una introducción a la economía*, México: Fondo de Cultura Económica. Primera Parte: cap. I. Producción y Cambio; cap. II. Bienes y Servicios; Segunda Parte: cap. IV. La Población y su Historia; cap. V. Economía de la Población; cap. VI. La Especialización del Trabajo, págs. 41-73.
- Cole, Ken., Cameron, John., & Edwards, Chris. (1990). *¿Por qué discrepan los economistas?* IEPALA Editorial.
- Bunge, Mario (1975) *La ciencia. Su método y su filosofía*. México. Siglo XXI Cap. 1. ¿Qué es la ciencia?
- Bunge, Mario (2000) *La investigación científica*. Editorial Siglo XXI, México. Capítulo 1.
- Bunge, Mario (2016) *Economía y filosofía*. Segunda edición. México. Siglo XXI. Cap. 8 ¿Ciencia o semiciencia?

- Barcelo, Alfons (1992) *Filosofía de la economía: Leyes, teorías y modelos*. Editorial Icaria, Madrid, España. Capítulos I y II
- Guerrero Diego (2016) *Economía básica*, Ediciones Maia, Madrid, España. Capítulos II y III, páginas 53-93.
- Ricardo, David. [1817]. 1959. *Principios de Economía Política y Tributación*. México, Fondo de Cultura Económica. Preámbulo (págs. 5-6), capítulo I, Sección I (págs. 9- 15).
- Smith, Adam. [1776] 1958. *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México, Fondo de Cultura Económica. Introducción y Plan de la Obra, capítulos 1-4, págs. 3-30.
- Barbé Lluís (1996) *El curso de la economía. Grandes escuelas, autores y temas del discurso económico*. Ariel Economía, Barcelona, España. Capítulos 4, 6, 8, 23, 24, 25,26, 37 y 38. En estos capítulos se realiza un panorama general sobre los principales aportes desde Smith hasta Schumpeter.
- Barros de Castro, Antonio y Carlos F. Lessa (2003), *Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista*, México: Siglo XXI editores, Cap. 1. El Sistema Económico, págs. 13-26.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la Población*, Debate/Penguin Random House-Grupo Editorial España. Cap. 1. ¿Qué es la economía?
- Dasgupta, Partha (2009). *Economía. Una breve introducción*. España: Alianza Editorial. Cap. 1. Historia Macroeconómica, págs. 14-29.
- Sylos Labini, Paolo (1993). *Nuevas tecnologías y desempleo*. México: Fondo de Cultura Económica. Cap. 1. Relaciones entre población y factores económicos: una invitación a reflexionar sobre las tendencias de largo plazo, págs. 23-37.
- Naredo, José Manuel (2003). *La economía en evolución*. Madrid: Siglo XXI de España. Cap. 7. El sistema económico; cap. 11: La noción abstracta de mercado, págs. 67-73; 136-146.
- Krugman, Paul, Robin Wells y Kathryn Graddy (2013), *Fundamentos de Economía*, 2ª edición, Barcelona: Editorial Reverté. Introducción y cap. 1, págs. 1-18.
- Robbins, L. (1944 [1932]). *Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica*. Fondo de Cultura Económica, México.

Bibliografía complementaria:

- Dobb, Maurice (1978). *Introducción a la Economía*, México: Fondo de Cultura Económica. Cap. El nacimiento de la Economía Política y La Nueva Economía, págs. 10-19 y 44- 55.
- Dobb, Maurice (2004 [1973]). *Teorías del Valor y de la Distribución desde Adam Smith. Ideología y Teoría Económica*, México, D. F.: Siglo XXI editores. Introducción: Sobre la Ideología, págs. 13-51.
- Roncaglia, Alessandro (2011). *El mito de la mano invisible*, Zaragoza, España: Genuve ediciones.
- Panico, Carlo (2012). "Reflexiones sobre el Concepto de Racionalidad en la Teoría Económica". *Revista Galega de Economía*, Vol. 21, n.1, pp. 1-21.
- Nell, Edward y Hollis, Martin (1975) *Rational Economic Man*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Luxemburgo, Rosa (1925 [1974]) *Introducción a la Economía Política*. México, Cuadernos de Pasado y Presente, Siglo XXI, capítulo 1: "¿Qué es la economía política?", págs. 19-78.

Unidad II. Conceptos básicos y aplicaciones. (18 horas)

- Identidades contables básicas y marco institucional en las teorías económicas: la conexión Producción – Ingresos – Gastos. Consumo-ahorro. Ahorro-inversión.
- Teorías diversas sobre el ahorro y la inversión
- Flujos y acervos en la contabilidad nacional. Nociones básicas.
 - Papel e importancia del dinero. Teorías del dinero.
- Estructuras de mercado: competencia clásica; competencia pura o perfecta; oligopolio concentrado y diferenciado; monopolio.
- Producción y tecnología. La empresa.
- Nociones de equilibrio (general y parcial) y desequilibrio
- Ciclos económicos y crisis

Bibliografía básica:

- Galbraith, Jhon Kenneth (2014) *El Dinero, De dónde vino y adónde fue*. Editorial Ariel.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la Población*, Debate/Penguin Random House-Grupo Editorial España. Segunda Parte, Usar la Economía.
- Dasgupta, Partha (2009). *Economía. Una breve introducción*. Alianza Editorial. Cap. 5. Ciencia y Tecnología como Instituciones, págs. 90-99.
- Callen, Tim (2008) "¿Qué es el producto interno bruto?" Finanzas & Desarrollo. Diciembre. Pp. 48-49.
- Koutsoyiannis, Anna (2002). *Microeconomía moderna*. Buenos Aires: Amorrortu editores. Introducción: II. Clasificación de los mercados, págs. 22- 25.
- Dobb, Maurice (1978). *Introducción a la Economía*, México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo: Equilibrio general y parcial, págs. 66-67.
- Mantey, Guadalupe (1997) *Lecciones de economía monetaria*. Facultad de Economía. México. UNAM
- Stiglitz, Joseph (1995), *Economía*, Madrid: Ariel editores.
- Hicks, John (1987). *La estructura social. Una introducción a la economía*, México: Fondo de Cultura Económica. Cap. III. Consumo e Inversión; Capítulo VIII. Los bienes de capital y sus clases; Capítulo IX. La propiedad privada del capital; Capítulo X. El capital nacional, págs. 34-40 y 78-108.
- Piketty, Thomas (2014) *El capital en el siglo XXI*. Cap. 1. Ingreso y Producción. Fondo de Cultura Económica.
- Sloman, Jhon (1997), *Introducción a la Macroeconomía*, Edit. Prentice Hall. Capítulos 1,2 y 6.
- Vargas, Gustavo (2006) *Introducción a la Teoría Económica, un enfoque latinoamericano*, Edit. Pearson-Prentice Hall. Capítulos 4, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 27.
- Heath, Johathan (2012) *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. INEGI.

- Robinson, Joan y John Eatwell (1976). *Introducción a la Economía Moderna*, México-Madrid-Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

- Lequiller, Francois y Derek Blades (2009), *Comprendiendo las cuentas nacionales*, París: OCDE. Cap. 1. Los principales agregados macroeconómicos; cap. 4.2. Índices de volumen e índices de precios, págs. 20-37 y 63-65.
- Barros de Castro, Antonio y Carlos F. Lessa (2003), *Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista*, México: Siglo XXI editores, cap. 2. El Sistema Económico, pp. 27-42, cap. VI. El Sistema Monetario y Financiero, págs. 101-119.
- Harris, Laurence (1993). *Teoría monetaria*, México: Fondo de Cultura Económica, capítulo I. Enfoques de la teoría del dinero, pp. 15-28.
- Krugman Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn (2016) *Fundamentos de Economía*. 3ª Edición. Editorial Reverté.
- INEGI (2000). *El A B C de las cuentas nacionales*, México. Disponible en el portal de INEGI.

Unidad III. Puntos de vista alternativos sobre el funcionamiento del sistema económico, del papel del mercado y del Estado. (12 horas)

- Capacidad o incapacidad de las fuerzas de mercado para generar pleno empleo, eficiencia y bienestar.
 - La Ley de Say y la Ley de Walras.
 - El Principio de la Demanda Efectiva y el papel de la inversión pública
- Capacidad o dificultad de las fuerzas de mercado para generar crecimiento de las economías; convergencia o divergencia entre ellas.

Bibliografía básica:

- Robinson, Joan y John Eatwell (1976). *Introducción a la Economía Moderna*, México-Madrid-Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, cap. 3: Demanda Efectiva, págs. 135-163.

- Panico, Carlo (2015). "La conexión producción – ingreso – gasto: la ley de Say y el principio de la demanda efectiva." FE-UNAM, manuscrito.
- Keynes, John (1945) Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires. Capitulo 2. *Los postulados de la economía clásica*. P. 27-29
- Say, Jean-Baptiste (2001) Tratado de Economía Política. Fondo de Cultura Económica.
- Myrdal, Gunnar (1959). *Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas*. México-Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, cap. II. El Principio de la Causación Circular y Acumulativa, págs. 22-34.
- Lavoie, Marc. (2005). *La economía postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único* (Vol. 218). Icaria Editorial. Cap 1.
- Montalvo, Manuel (1996). *Otras lecciones de economía*, Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, España.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la Población*, Debate/Penguin Random House Grupo Editorial España. Primera Parte.
- Say, Jean-Baptiste (s/f) "La ley de las salidas" en Cabrillo, Francisco. *Lecturas de Economía Política*, Minerva Ediciones, Madrid, España. Páginas, 183-190. (Este mismo capítulo fue reproducido en el texto de Segura, Julio y Rodríguez Braun, Carlos (1998) *La economía en sus textos*, editorial Taurus, Madrid, España. Páginas, 25-37).
- Hayek, Friedrich A (S/F). "Competencia y economía de mercado" en Cabrillo, Francisco. *Lecturas de Economía Política*, Minerva Ediciones, Madrid, España. Páginas, 183-190.

Bibliografía complementaria:

- Barros de Castro, Antonio y Carlos F. Lessa (2003), *Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista*, México: Siglo XXI editores, cap. VIII. El reparto del producto en el Sistema Económico, págs. 134-162.
- Dobb, Maurice (1978). *Introducción a la Economía*, México: Fondo de Cultura Económica.

- Valenzuela Feijóo, José (2012) Teoría general de las economías de mercado, Banco Central de Venezuela. Capítulo XXIX.

Unidad IV. Crecimiento, ciclos y distribución del Ingreso. (9 horas)

- Dinámica económica: teorías del crecimiento, los ciclos y las crisis.
- Teorías alternativas del empleo y el salario.
- Capacidad o incapacidad de las fuerzas de mercado para generar equidad distributiva: distintas teorías sobre la distribución del ingreso, la desigualdad y la pobreza.

Bibliografía básica:

- Kaldor, Nicholas (1987) "Teorías alternativas de la distribución del ingreso" en Revista Investigación Económica, Vol. 46, No. 181 (julio-septiembre 1987) pp. 393-423. Facultad de Economía. UNAM.
- Schumpeter, Joseph (2015) Capitalismo, socialismo y democracia. Barcelona. V.1. Prólogo de Joseph E. Stiglitz; traducción de José Díaz García y Alejandro Limeres. V.2. traducción de Roberto Ramos Fontecoba.
- Thirlwall, Anthony Philip (2003) La naturaleza del crecimiento económico: un marco alternativo para comprender el desempeño de las naciones. México, Fondo de Cultura Económica. Traducción Carlos Absalón, Ignacio Perrotini Hernández.
- Dobb, Maurice [1981 (1959)]. Salarios, México: Fondo de Cultura Económica, cap. IV. Las teorías de los salarios; cap. V. Los salarios y el poder de contratación; cap. VI. Diferencias de salarios, págs. 80-133.
- Friedman, Milton y Friedman Rose (1980) La libertad de elegir. Capítulo 1. El poder del mercado. Barcelona. Editorial. Orbis S.A. Traducción Carlos Rocha Pujol.
- Sylos Labini, Paolo (1993), Nuevas tecnologías y desempleo, México: Fondo de Cultura Económica, Cap. V. Tendencias del empleo en los grandes sectores de la economía y las innovaciones tecnológicas, pp. 102-123.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la Población*, Debate/Penguin Random House Grupo Editorial España.

- Piketty, Thomas (2015) El capital en el siglo XXI. Segunda edición. México. Fondo de Cultura Económica.
- Solow, Robert M. (2018) La teoría del crecimiento: una exposición. México, Fondo de Cultura Económica. Traducción Roberto R. Reyes-Mazzoni, Eduardo L. Suárez.

Bibliografía complementaria:

- Jones, Hywel G. (1979) Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico. Barcelona. Bosch. Traducción de Eugeni Aguilo y Antonio Menduina.
- Torres López Juan (2000) Economía Política, Editorial Pirámide, Capítulo 13.

7. Criterios de integración horizontal y vertical

7.1 Ubicación y estatus del curso en el Plan de Estudios

La asignatura **Introducción a la Economía** se impartirá con seriación indicativa en el primer semestre del ciclo básico de la licenciatura escolarizada de Economía, tiene un carácter propedéutico para las asignaturas Microeconomía y Macroeconomía y cursos de teoría económica afines.

7.2 Prerrequisitos (contenidos básicos previos de otras asignaturas) y relaciones clave con otras materias a ser impartidas en el Plan de Estudios.

Por impartirse en el primer semestre del ciclo básico, esta asignatura no contempla prerrequisitos; su relación con los cursos posteriores de teoría económica es clave, significándose por su carácter propedéutico para el conjunto del plan de estudios.

8. Formas de evaluación

El carácter propedéutico de la asignatura lleva a sugerir formas de evaluación que refuercen la motivación de los estudiantes para proseguir con gran interés de aprendizaje el conjunto de asignaturas de la carrera. Sería aconsejable la aplicación de controles de lectura y/o la elaboración de breves ensayos para cada una de las cuatro partes del temario. La participación de los estudiantes debería representar un porcentaje significativo de la evaluación, reflejando la inducción del docente de un espíritu reflexivo y crítico en el estudiantado.

MACROECONOMÍA I

Exposición de motivos

En años recientes, la configuración de las economías alrededor del mundo ha cambiado de manera radical y las teorías económicas que tratan de explicar esos cambios, también. Estas transformaciones son resultado de procesos de naturaleza diversa, que muestran distintas patologías que, con diferencias de grado y forma, se presentan en espacios económicos cada vez más integrados; fenómenos como alto desempleo, una acentuada desigualdad en la distribución del ingreso, ciclos económicos cada vez más pronunciados y bajo crecimiento, son fenómenos cada vez más frecuentes.

Lo anterior, se ha visto exacerbado por la aparición de tipos particulares de crisis que, si bien no son nuevas, sorprenden por su velocidad de expansión, recurrencia y profundidad.

El entendimiento de la naturaleza y consecuencias de estas transformaciones, no ha estado exento del debate que caracteriza a la teoría económica, si bien, tanto en la teoría como en la práctica, se han desarrollado posturas que buscan minimizar la existencia de debates en torno a la adopción de políticas económicas (por lo demás, sustentadas en teorías).

Por mencionar solo un ejemplo, en las últimas décadas se ha dado un cambio fundamental en la forma de operar por parte de los Bancos Centrales, consistente en la adopción de objetivos de inflación como mandato único, el manejo de la tasa de interés como instrumento de control de la política monetaria (Blinder, 1998; Taylor, 1999) y la renuncia explícita de objetivos secundarios como el tipo de cambio (Capraro y Perrotini, 2012). Esa forma de operar ha sido llamada "nuevo consenso macroeconómico" (en oposición a un viejo consenso), estableciendo, de entrada, que existe un acuerdo generalizado (consenso) en el seguimiento de esa práctica de la Banca Central; las teorías económicas están lejos de establecer un "consenso" en torno a esa u otras posturas.

Si bien, en la actualidad los Bancos Centrales que han adoptado la política monetaria del "nuevo consenso", son capaces de controlar en rangos más estables y bajos la inflación, el costo en términos de otras variables macroeconómicas (producción, empleo, etc) ha sido elevado, por lo que la eficacia de dichas políticas queda en entredicho.

La Facultad de Economía de la UNAM es "una institución dedicada a atender el interés público y nacional en la formación integral de los economistas, a fin de

habilitarlos para pensar y proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico” (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013, Pag. 1)¹. Si se pretende otorgar a los estudiantes de la Facultad de Economía las herramientas técnicas, analíticas y teóricas, que les permitan formarse con un buen manejo de escuelas alternativas, la enseñanza de la teoría económica no puede negar la existencia de posturas analíticas divergentes, sino por el contrario, reconocer su existencia.

La coyuntura nacional e internacional, suma a la urgencia de buscar soluciones factibles a problemas para los cuáles, las respuestas otorgadas por parte de la teoría económica ortodoxa no han sido satisfactorias; problemas tales como, la concentración del ingreso que está alcanzando niveles por demás preocupantes (Banco Mundial, 2016), que el crecimiento económico mundial de los últimos 10 años es el más lento en las últimas 7 décadas (Banco Mundial, 2017) y que los estímulos tradicionales (reducción de tasa de interés) no están teniendo los resultados esperados, requieren un análisis profundo y de más de una corriente de pensamiento. Aunado a lo anterior, la creciente preponderancia de la inversión financiera en detrimento de la inversión productiva, y la endeble regulación relacionada con ello, configura un escenario en el cual, el desempleo, incluso en economías desarrolladas, no se ha logrado reducir.

A los problemas internacionales, hay que sumar los nacionales; el lento crecimiento económico de México y la baja productividad derivada de ello, el crecimiento desigual entre regiones, la insuficiencia en la recaudación de impuestos traducida en una baja acumulación de capital (físico y humano) público, una excesiva dependencia de importaciones para el crecimiento y la falta de encadenamientos productivos de alto valor agregado entre sectores industriales clave, son solo algunos de los problemas para los cuáles, resulta más que necesario pensar hacia adentro, sin perder de vista el vínculo indisoluble, que la economía mexicana tiene con el exterior.

En esa dirección, los programas de teoría macroeconómica que se proponen a continuación, distribuidos en 3 cursos de la asignatura para el núcleo básico, permiten generar un marco analítico que refleja, por un lado, el debate teórico existente en la ciencia económica entorno a problemas específicos de las economías, y por el otro, las características particulares que aquellos adoptan en diferentes espacios.

¹ Disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Para alcanzar los objetivos enunciados en la exposición de motivos, se propone fortalecer la asignatura de macroeconomía, extendiendo su enseñanza, pasando de dos a tres cursos en el núcleo básico de la licenciatura, dentro de los cuales, la materia de Macroeconomía 1 constituye el primero. En este primer curso, se profundiza el análisis de algunas de las relaciones existentes entre las principales variables económicas, revisadas de manera enunciativa en el curso de introducción a la economía, pero ampliando esas relaciones a la construcción de modelos alternativos de determinación del ingreso, ahorro, inversión, nivel de empleo y de precios.

El análisis de los principales problemas macroeconómicos contemporáneos, vistos a la luz de enfoques alternativos, permitirá sentar las bases teórico-analíticas para comprensión amplia del estado actual de la ciencia económica posibilitando a su vez, encuadrar los principales problemas económicos nacionales.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de Macroeconomía I será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en los programas correspondientes.

Macroeconomía I: Producción, empleo y nivel de precios

El propósito de este curso es desarrollar una comprensión de la macroeconomía moderna y ayudar a los estudiantes a analizar eventos macroeconómicos y temas de política por sí mismos. El curso examina en detalle los principales tópicos de la macroeconomía incluyendo la determinación del ingreso, el desempleo, alta y baja inflación, ciclos económicos y la operación de la política macroeconómica.

Objetivos específicos

1. Dominar los modelos macroeconómicos fundamentales, la incorporación de las expectativas y el análisis de políticas;
2. Conocer las patologías de la macroeconomía tales como desempleo, depresión e inflación; y
3. Profundizar en los tópicos de la política económica.

Temario

1. Macroeconomía: Una visión de conjunto

- 1.1 El alcance de la macroeconomía moderna y las interrogantes fundamentales
- 1.2 Las relaciones entre los principales agregados económicos
- 1.3 La evolución de la macroeconomía moderna y los enfoques alternativos

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R., Macroeconomía, Edit. Reverte, 2014. caps. 6, 7 y 17
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. caps. 1, 2 y 27
- Rojo, L. A., Renta, precios y balanza de pagos, Alianza Universidad, 1981. caps. 1 y 2
- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 1, 2 y 3
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. caps. 1 al 3
- Lavoie, M., La economía postkeynesiana, un antídoto del pensamiento único, Editorial Icaria, 2005. cap. 1
- Bhaduri, A., Macroeconomía, la dinámica de la producción de mercancías, Fondo de Cultura Económica, 1986. cap 1
- Hall, Robert, and John B. Taylor. "Macroeconomía." Editorial Antonio Bosch, 1992. Cap 1.

2. Determinación del producto total; la interacción entre los flujos de producto, ingreso y gasto

- 2.1 Productores, expectativas de rentabilidad y precios
- 2.2 Demanda agregada: teorías del consumo y la inversión privados
- 2.3 La relación entre los enfoques micro y macroeconómicos; microfundamentos y otros enfoques.
- 2.4 Teorías del consumo, ahorro e inversión
- 2.5 Gastos del gobierno y tributación
- 2.6 Dinero: creación y demanda
- 2.7 Modelo IS-LM, modelo con dinero endógeno y la determinación de la tasa de interés
- 2.8 El sector financiero y su relación con el funcionamiento de la economía
- 2.9 Políticas fiscal y monetaria
- 2.10 Demanda y oferta agregadas

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R., Macroeconomía, Edit. Reverte, 2014. caps. 10 al 12
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. caps. 3 al 5 y 16
- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 4 al 6
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. caps. 4 al 7
- Lavoie, M., La economía postkeynesiana, un antídoto del pensamiento único, Editorial Icaria, 2005. caps.3 y 4
- Bhaduri, A., Macroeconomía, la dinámica de la producción de mercancías, Fondo de Cultura Económica, 1986. cap. 2
- Romer, David. Keynesian macroeconomics without the LM curve. No. 7461. National bureau of economic research, 2000
- Hall, Robert, and John B. Taylor. "Macroeconomía." Editorial Antonio Bosch, 1992. Cap 2.

3. Desempleo e inflación en el mediano plazo

- 3.1 Teorías de la oferta agregada
- 3.2 Modelos alternativos de oferta y demanda agregadas
- 3.3 Los ciclos económicos
- 3.4 La curva de Phillips: desempleo e inflación
- 3.5 Relación entre desempleo y producto (La ley de Okun y otras aproximaciones)
- 3.6 Conflicto distributivo e inflación
- 3.7 Inflación, desinflación y deflación
- 3.8 Puntos de consenso y controversia

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R., Macroeconomía, Edit. Reverte, 2014. caps. 15 y 16
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. caps. 7 al 9
- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. Caps. 7 y 8
- Schumpeter, J. Ciclos económicos: análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista. Vol. 5. Universidad de Zaragoza, 2002. Caps 6 y 8.
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. caps. 8,10 y 11
- Lavoie, M., La economía postkeynesiana, un antídoto del pensamiento único, Editorial Icaria, 2005. caps.3 y 4
- Bhaduri, A., Macroeconomía, la dinámica de la producción de mercancías, Fondo de Cultura Económica, 1986. cap. 3 y 4

- Hall, Robert, and John B. Taylor. "Macroeconomía." Editorial Antonio Bosch, 1992. Cap 3

4. Patologías

- 4.1 Alto desempleo
- 4.2 Depresiones y desplomes
- 4.3 Alta inflación
- 4.4 Burbujas, manías y pánicos
- 4.5 Desigualdad en la distribución del ingreso

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R., Macroeconomía, Edit. Reverte, 2014. caps. 15 y 16
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. caps. 22 y 23
- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. Caps. 7 y 8
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. caps. 8,10 y 11
- Lavoie, M., La economía postkeynesiana, un antídoto del pensamiento único, Editorial Icaria, 2005. caps.3 y 4
- Bhaduri, A., Macroeconomía, la dinámica de la producción de mercancías, Fondo de Cultura Económica, 1986. cap.6

5. Tópicos de política económica

- 5.1 Incertidumbre, expectativas y política
 - 5.1.1 Expectativas adaptativas y racionales
 - 5.1.2 Incertidumbre fundamental y racionalidad limitada
- 5.2 Modelo IS-CP-RM
 - 5.2.1 Política Monetaria
 - 5.2.2 Política Fiscal
 - 5.2.3 Reglas vs discrecionalidad

Bibliografía

- Krugman, P. y Wells, R., Macroeconomía, Edit. Reverte, 2014. caps. 12 al 14
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. caps.24 al 26
- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. Caps. 7 y 8

Referencias complementarias

- Snowdon, B. y Vane, H., Modern macroeconomics, its origins, development and current state, Edit. Edward Elgar, 2005.
- Froyen, R., Macroeconomics, Theories and policies, Pearson Education, 2013.
- King, J.E., Advanced Introduction to post keynesian economic, Edward Elgar, 2015.
- Carlin, W. y Soskice, D., Macroeconomics, Institutions, instability and the financial system, Oxford University Press, 2015

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO, NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

MACROECONOMÍA II

Exposición de motivos

En años recientes, la configuración de las economías alrededor del mundo ha cambiado de manera radical y las teorías económicas que tratan de explicar esos cambios, también. Estas transformaciones son resultado de procesos de naturaleza diversa, que muestran distintas patologías que, con diferencias de grado y forma, se presentan en espacios económicos cada vez más integrados; fenómenos como alto desempleo, una acentuada desigualdad en la distribución del ingreso, ciclos económicos cada vez más pronunciados y bajo crecimiento, son fenómenos cada vez más frecuentes.

Lo anterior, se ha visto exacerbado por la aparición de tipos particulares de crisis que, si bien no son nuevas, sorprenden por su velocidad de expansión, recurrencia y profundidad.

El entendimiento de la naturaleza y consecuencias de estas transformaciones, no ha estado exento del debate que caracteriza a la teoría económica, si bien, tanto en la teoría como en la práctica, se han desarrollado posturas que buscan minimizar la existencia de debates en torno a la adopción de políticas económicas (por lo demás, sustentadas en teorías).

Por mencionar solo un ejemplo, en las últimas décadas se ha dado un cambio fundamental en la forma de operar por parte de los Bancos Centrales, consistente en la adopción de objetivos de inflación como mandato único, el manejo de la tasa de interés como instrumento de control de la política monetaria (Blinder, 1998; Taylor, 1999) y la renuncia explícita de objetivos secundarios como el tipo de cambio (Capraro y Perrotini, 2012). Esa forma de operar ha sido llamada "nuevo consenso macroeconómico" (en oposición a un viejo consenso), estableciendo, de entrada, que existe un acuerdo generalizado (consenso) en el seguimiento de esa práctica de la Banca Central; las teorías económicas están lejos de establecer un "consenso" en torno a esa u otras posturas.

Si bien, en la actualidad los Bancos Centrales que han adoptado la política monetaria del "nuevo consenso", son capaces de controlar en rangos más estables y bajos la inflación, el costo en términos de otras variables macroeconómicas (producción, empleo, etc) ha sido elevado, por lo que la eficacia de dichas políticas queda en entredicho.

La Facultad de Economía de la UNAM es “una institución dedicada a atender el interés público y nacional en la formación integral de los economistas, a fin de habilitarlos para pensar y proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico” (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013, Pag. 1)². Si se pretende otorgar a los estudiantes de la Facultad de Economía las herramientas técnicas, analíticas y teóricas, que les permitan formarse con un buen manejo de escuelas alternativas, la enseñanza de la teoría económica no puede negar la existencia de posturas analíticas divergentes, sino por el contrario, reconocer su existencia.

La coyuntura nacional e internacional, suma a la urgencia de buscar soluciones factibles a problemas para los cuáles, las respuestas otorgadas por parte de la teoría económica ortodoxa no han sido satisfactorias; problemas tales como, la concentración del ingreso que está alcanzando niveles por demás preocupantes (Banco Mundial, 2016), que el crecimiento económico mundial de los últimos 10 años es el más lento en las últimas 7 décadas (Banco Mundial, 2017) y que los estímulos tradicionales (reducción de tasa de interés) no están teniendo los resultados esperados, requieren un análisis profundo y de más de una corriente de pensamiento. Aunado a lo anterior, la creciente preponderancia de la inversión financiera en detrimento de la inversión productiva, y la endeble regulación relacionada con ello, configura un escenario en el cual, el desempleo, incluso en economías desarrolladas, no se ha logrado reducir.

A los problemas internacionales, hay que sumar los nacionales; el lento crecimiento económico de México y la baja productividad derivada de ello, el crecimiento desigual entre regiones, la insuficiencia en la recaudación de impuestos traducida en una baja acumulación de capital (físico y humano) público, una excesiva dependencia de importaciones para el crecimiento y la falta de encadenamientos productivos de alto valor agregado entre sectores industriales clave, son solo algunos de los problemas para los cuáles, resulta más que necesario pensar hacia adentro, sin perder de vista el vínculo indisoluble, que la economía mexicana tiene con el exterior.

En esa dirección, los programas de teoría macroeconómica que se proponen a continuación, distribuidos en 3 cursos de la asignatura para el núcleo básico, permiten generar un marco analítico que refleja, por un lado, el debate teórico existente en la ciencia económica entorno a problemas específicos de las economías, y por el otro, las características particulares que aquellos adoptan en diferentes espacios.

² Disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Para alcanzar los objetivos enunciados en la exposición de motivos, el segundo curso de macroeconomía analiza las interacciones económicas de un país en relación con otros, es decir, una economía abierta. Se profundiza en el análisis de las variables y relaciones económicas analizadas en el curso 1 y se añaden las repercusiones del comercio y los flujos de capital, analizados desde una perspectiva de distintas escuelas.

El análisis de los principales problemas macroeconómicos contemporáneos, vistos a la luz de enfoques alternativos, permitirá sentar las bases teórico-analíticas para comprensión amplia del estado actual de la ciencia económica posibilitando a su vez, encuadrar los principales problemas económicos nacionales.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de macroeconomía II, será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en los programas correspondientes.

Temario. Macroeconomía II: la economía abierta

El propósito de este curso es extender el estudio de la economía realizado en Macroeconomía I al escenario más completo configurado por la incorporación de las relaciones económicas con el exterior. Con ello se complementan los tópicos anteriormente tratados y se agregan nuevos aspectos del funcionamiento de la economía, así como frentes adicionales de la política macroeconómica.

Objetivos específicos

1. Reconocer la presencia de las relaciones económicas con el exterior y el papel que juegan al ser incorporadas en los modelos macroeconómicos
2. Analizar escenarios alternativos en función de distintos regímenes cambiarios y grados de movilidad de capital
3. Analizar las opciones de política macroeconómica en la economía abierta

Temario

1. Introducción a la macroeconomía de economías abiertas

- 1.1 Las relaciones económicas con el exterior y su tipología
- 1.2 El marco contable para el análisis de la economía abierta y la balanza de pagos

- 1.3 El mercado de cambios, el tipo de cambio y la competitividad en el comercio mundial

Bibliografía

- Feenstra, R.C., y Taylor, A.M., Macroeconomía internacional, editorial Reverte, 2012. Cap. 2, 3, 4 y 5
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. cap. 18
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. caps. 12 y 13

2. La cuenta corriente y la determinación del nivel ingreso

- 2.1 Demanda agregada, determinación del producto y balance en cuenta corriente
- 2.2 Efectos de una devaluación: enfoques elasticidades, absorción y monetario
- 2.3 Balance externo, movimientos de capital y mercado monetario

Bibliografía

- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 9 y 10
- Feenstra, R.C., y Taylor, A.M., Macroeconomía internacional, editorial Reverte, 2012. Caps. 5, 6 y 7
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. cap. 19
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. cap. 14

3. Movilidad de capital y regímenes de tipo de cambio

- 3.1 Los movimientos internacionales de capital y sus determinantes
- 3.2 Determinación del producto y la balanza de pagos bajo diferentes regímenes cambiarios y de movilidad de capitales
- 3.3 El modelo Mundell-Fleming y sus extensiones
- 3.4 El enfoque de equilibrio de cartera en la economía abierta
- 3.5 El enfoque intertemporal de la cuenta corriente

Bibliografía

- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 9, 10 y 11.

- Feenstra, R.C., y Taylor, A.M., Macroeconomía internacional, editorial Reverte, 2012. Caps. 5, 6 y 7
- Blanchard, O., Macroeconomía, Pearson Educación, 2012. cap. 20 y 21
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. cap. 15

4. Oferta y demanda agregadas en la economía abierta

- 4.1 El lado de la oferta y el nivel general de precios en la economía abierta
- 4.2 Productividad, margen de ganancia, salario real y tipo de cambio real
- 4.3 Inflación, desempleo y balance externo en la economía abierta, problemática y políticas

Bibliografía

- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 9, 10 y 11
- Ibarra, J., Análisis macroeconómico: producto, empleo, nivel de precios y balance externo, Facultad de Economía, UNAM, 2014. cap. 16 y 17

5. Tópicos de política económica en economías abiertas

- 5.1 Crecimiento restringido por balanza de pagos; Modelo de Thirlwall
- 5.2 Crisis de balanza de pagos
- 5.3 Sistemas cambiarios
- 5.4 Problemas del sistema monetario internacional

Bibliografía

- Bajo, O. y Diaz, C., Teoría y política macroeconómica, Edit. Antoni Bosch, 2011. caps. 9, 10 y 11
- Feenstra, R.C., y Taylor, A.M., Macroeconomía internacional, editorial Reverte, 2012. caps. 8 y 9
- Thirlwall, Anthony P. La naturaleza del crecimiento económico: un marco alternativo para comprender el desempeño de las naciones. Fondo de cultura Económica, 2003. Caps 4 y 5

MACROECONOMÍA III

Exposición de motivos

En años recientes, la configuración de las economías alrededor del mundo ha cambiado de manera radical y las teorías económicas que tratan de explicar esos cambios, también. Estas transformaciones son resultado de procesos de naturaleza diversa, que muestran distintas patologías que, con diferencias de grado y forma, se presentan en espacios económicos cada vez más integrados; fenómenos como alto desempleo, una acentuada desigualdad en la distribución del ingreso, ciclos económicos cada vez más pronunciados y bajo crecimiento, son fenómenos cada vez más frecuentes.

Lo anterior, se ha visto exacerbado por la aparición de tipos particulares de crisis que, si bien no son nuevas, sorprenden por su velocidad de expansión, recurrencia y profundidad.

El entendimiento de la naturaleza y consecuencias de estas transformaciones, no ha estado exento del debate que caracteriza a la teoría económica, si bien, tanto en la teoría como en la práctica, se han desarrollado posturas que buscan minimizar la existencia de debates en torno a la adopción de políticas económicas (por lo demás, sustentadas en teorías).

Por mencionar solo un ejemplo, en las últimas décadas se ha dado un cambio fundamental en la forma de operar por parte de los Bancos Centrales, consistente en la adopción de objetivos de inflación como mandato único, el manejo de la tasa de interés como instrumento de control de la política monetaria (Blinder, 1998; Taylor, 1999) y la renuncia explícita de objetivos secundarios como el tipo de cambio (Capraro y Perrotini, 2012). Esa forma de operar ha sido llamada "nuevo consenso macroeconómico" (en oposición a un viejo consenso), estableciendo, de entrada, que existe un acuerdo generalizado (consenso) en el seguimiento de esa práctica de la Banca Central; las teorías económicas están lejos de establecer un "consenso" en torno a esa u otras posturas.

Si bien, en la actualidad los Bancos Centrales que han adoptado la política monetaria del "nuevo consenso", son capaces de controlar en rangos más estables y bajos la inflación, el costo en términos de otras variables macroeconómicas (producción, empleo, etc) ha sido elevado, por lo que la eficacia de dichas políticas queda en entredicho.

La Facultad de Economía de la UNAM es “una institución dedicada a atender el interés público y nacional en la formación integral de los economistas, a fin de habilitarlos para pensar y proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico” (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013, Pag. 1)³. Si se pretende otorgar a los estudiantes de la Facultad de Economía las herramientas técnicas, analíticas y teóricas, que les permitan formarse con un buen manejo de escuelas alternativas, la enseñanza de la teoría económica no puede negar la existencia de posturas analíticas divergentes, sino por el contrario, reconocer su existencia.

La coyuntura nacional e internacional, suma a la urgencia de buscar soluciones factibles a problemas para los cuáles, las respuestas otorgadas por parte de la teoría económica ortodoxa no han sido satisfactorias; problemas tales como, la concentración del ingreso que está alcanzando niveles por demás preocupantes (Banco Mundial, 2016), que el crecimiento económico mundial de los últimos 10 años es el más lento en las últimas 7 décadas (Banco Mundial, 2017) y que los estímulos tradicionales (reducción de tasa de interés) no están teniendo los resultados esperados, requieren un análisis profundo y de más de una corriente de pensamiento. Aunado a lo anterior, la creciente preponderancia de la inversión financiera en detrimento de la inversión productiva, y la endeble regulación relacionada con ello, configura un escenario en el cual, el desempleo, incluso en economías desarrolladas, no se ha logrado reducir.

A los problemas internacionales, hay que sumar los nacionales; el lento crecimiento económico de México y la baja productividad derivada de ello, el crecimiento desigual entre regiones, la insuficiencia en la recaudación de impuestos traducida en una baja acumulación de capital (físico y humano) público, una excesiva dependencia de importaciones para el crecimiento y la falta de encadenamientos productivos de alto valor agregado entre sectores industriales clave, son solo algunos de los problemas para los cuáles, resulta más que necesario pensar hacia adentro, sin perder de vista el vínculo indisoluble, que la economía mexicana tiene con el exterior.

En esa dirección, los programas de teoría macroeconómica que se proponen a continuación, distribuidos en 3 cursos de la asignatura para el núcleo básico, permiten generar un marco analítico que refleja, por un lado, el debate teórico existente en la ciencia económica entorno a problemas específicos de las economías, y por el otro, las características particulares que aquellos adoptan en diferentes espacios.

³ Disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Para alcanzar los objetivos enunciados en la exposición de motivos, en el curso de macroeconomía 3 se exponen distintas teorías del crecimiento económico. Ello, permitirá desarrollar las diversas teorías que explican la forma en la que las economías crecen, así como los factores que inciden en el crecimiento.

El análisis de los principales problemas macroeconómicos contemporáneos, vistos a la luz de enfoques alternativos, permitirá sentar las bases teórico-analíticas para comprensión amplia del estado actual de la ciencia económica posibilitando a su vez, encuadrar los principales problemas económicos nacionales.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de Macroeconomía III, será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en los programas correspondientes.

Macroeconomía III: El crecimiento económico de largo plazo

Este curso es una introducción al estudio del crecimiento económico. Después de una introducción sobre las diferencias internacionales en niveles de ingreso y tasas de crecimiento, el curso provee una revisión de los principales enfoques en la economía del crecimiento: el modelo neoclásico, el enfoque de la teoría clásica del desarrollo, los modelos de crecimiento endógeno, y modelos keynesianos. El curso se enfoca entonces a aplicar estos enfoques para discutir diferentes aspectos del proceso de crecimiento y a discutir las implicaciones de política de los distintos paradigmas.

Objetivos específicos

1. Dominar el modelo neoclásico;
2. Conocer la teoría clásica del desarrollo; y
3. Ampliar la visión a los modelos de crecimiento endógeno;
4. Conocer los modelos de inspiración keynesiana; y
5. Conocer los tópicos adicionales y las implicaciones de política

Temario

1. Introducción: los hechos estilizados del crecimiento

Bibliografía

- Weil, D. N., Economic growth, Routledge, 2012. (Traducción al español por editorial Pearson). Cap. 1
- Jones, C.I., Introduction to economic growth, W. W. Norton and Company, 2013. (Traducción al español por editor Antoni Bosch). cap. 1
- Helpman, E., The Mystery of Economic Growth, Harvard University Press. cap. 1
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. Introducción
- Ros, J., La Teoría del Desarrollo y la Economía del Crecimiento, FCE, 2004. Cap 1

2. Aspectos conceptuales del estudio del crecimiento

- 2.1 Problemas de definición, medición y agregación de los flujos y los acervos
- 2.2 Funciones de producción
- 2.3 Nociones de progreso técnico

Bibliografía

- Jones, H.G., An introduction to modern theories of economic growth, Mc Graw Hill, 1975. (traducción al español por editor Antoni Bosch). caps. 1 y 2
- Weil, D. N., Economic growth, Routledge, 2012. (Traducción al español por editorial Pearson). Cap. 2

3. El modelo neoclásico

- 3.1 El modelo de Solow
- 3.2 El modelo neoclásico con capital humano
- 3.3 Contabilidad del crecimiento
- 3.4 La elasticidad de sustitución entre factores y las tendencias de la distribución del ingreso
- 3.5 Limitaciones empíricas del modelo neoclásico

Bibliografía

- Jones, H.G., An introduction to modern theories of economic growth, Mc Graw Hill, 1975. (traducción al español por editor Antoni Bosch). cap. 4
- Weil, D. N., Economic growth, Routledge, 2012. (Traducción al español por editorial Pearson). Caps. 3, 4, 6 y 7

- Jones, C.I., Introduction to economic growth, W. W. Norton and Company, 2013. (Traducción al español por editor Antoni Bosch). caps. 2 y 3
- Helpman, E., The Mystery of Economic Growth, Harvard University Press. caps. 2 y 3
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. cap. 1

4. La teoría clásica del desarrollo

- 4.1 El modelo de Lewis
- 4.2 Trampas de pobreza y divergencia
- 4.3 Crecimiento y cambio estructural
- 4.4 Tendencias de la distribución del ingreso en los modelos de la economía clásica del desarrollo

Bibliografía

- Basu, K. Analytical Development Economics: The less developed economy revisited, MIT Press, 1997. cap. 7
- Ros, J., La Teoría del Desarrollo y la Economía del Crecimiento, FCE, 2004. Caps. 3 y 4
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. cap. 10

5. Modelos de crecimiento endógeno

- 5.1 Externalidades tecnológicas: el modelo AK y el Modelo de Romer
- 5.2 La naturaleza de la tecnología
- 5.3 Especialización y diferenciación inter-industrial: el modelo de variedad de productos
- 5.4 Destrucción creativa: el enfoque schumpeteriano

Bibliografía

- Weil, D. N., Economic growth, Routledge, 2012. (Traducción al español por editorial Pearson). Cap 8
- Jones, C.I., Introduction to economic growth, W. W. Norton and Company, 2013. (Traducción al español por editor Antoni Bosch). cap 4
- Helpman, E., The Mystery of Economic Growth, Harvard University Press. Cap 4
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. Caps 3 y 4
- Sala-i-Martin, X. Apuntes de crecimiento económico. Antoni Bosch Editor, 2000. Caps 1, 2, 3 y 10

6. Modelos keynesianos

- 6.1 El modelo de Harrod
- 6.2 Modelos kaldorianos y kaleckianos de crecimiento
- 6.3 Interacciones entre crecimiento y distribución en modelos keynesianos
- 6.4 Demanda agregada y cambio tecnológico endógenos

Bibliografía

- Jones, H.G., An introduction to modern theories of economic growth, Mc Graw Hill, 1975. (traducción al español por editor Antoni Bosch). cap. 3 y 6
- Bhaduri, A., Macroeconomía, la dinámica de la producción de mercancías, Fondo de Cultura Económica, 1986. Cap 7
- Lavoie, M., Introduction to post Keynesian economics, Palgrave-MacMillan, 2006. (Traducción al español por editorial Icaria). Cap 5
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. cap. 2

7. Tópicos adicionales e implicaciones de política

- 7.1 Transferencia tecnológica y convergencia
- 7.2 Instituciones y brechas de ingreso y crecimiento
- 7.3 Desigualdad y crecimiento
- 7.4 Competencia y crecimiento
- 7.5 Los efectos del comercio en el crecimiento
- 7.6 Recursos naturales, medio ambiente y crecimiento

Bibliografía

- Weil, D. N., Economic growth, Routledge, 2012. (Traducción al español por editorial Pearson). Caps. 12, 13 y 16
- Helpman, E., The Mystery of Economic Growth, Harvard University Press. Caps. 5, 6 y 7
- Philippe Aghion, P. y P. Howitt, The Economics of Growth, MIT Press. Caps 7, 11 y 15

MICROECONOMÍA I

Exposición de motivos

La situación actual de la ciencia económica se caracteriza por una marcada orientación en la enseñanza de teorías ortodoxas en la academia; en el caso específico de la microeconomía, las alternativas a la teoría marginalista de los precios se encuentran, en el mejor de los casos, eclipsadas, cuando no ausentes, de la enseñanza en la asignatura. Esa ausencia no es significado de inexistencia de debates al interior de la teoría, sino de una enseñanza marcadamente dominada por una postura específica, la neoclásica.

Las implicaciones prácticas de esa enseñanza parcial no se han limitado a la parcial comprensión del funcionamiento de los mercados en las aulas, sino que tienen efectos tangibles en la capacidad de los economistas para anticipar diagnósticos y proveer soluciones a problemas típicos de las economías.

Uno de los objetivos de la enseñanza de la Facultad de Economía es " formar economistas disciplinariamente sólidos, profesionalmente calificados, con importantes capacidades analíticas, técnicas y propositivas, así como con un genuino compromiso social que les permita influir de manera significativa en el mejoramiento general de las condiciones de vida de la población del país"⁴ (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013), Pag. 1.

En esa dirección, y circunscrito en el proceso de reforma del plan de estudios de la Facultad, resulta no solo conveniente, sino apremiante, que los estudiantes de la Facultad de Economía, conozcan desde etapas tempranas de su formación, que la microeconomía no es una rama carente de debates y visiones contrapuestas.

La teoría neoclásica permite entender desde más de una perspectiva el funcionamiento de los mercados, la lógica en la toma de decisiones de los

⁴ Véase, DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REFORMA ACADÉMICA DE LA LICENCIATURA ESCOLARIZADA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

agentes, además de aportar una aproximación formal y matemática a procesos complejos y difíciles de cuantificar. En agregaciones, ha permitido el desarrollo de modelos de equilibrio general y equilibrio parcial, extremadamente útiles para establecer escenarios y planificar. Desde esta perspectiva, es innegable que la teoría neoclásica, ha jugado un importante papel en el desarrollo del entendimiento de muchos de los problemas que son objeto de estudio de la economía, y continúa siendo, un elemento esencial del entendimiento de cómo funcionan las unidades de producción y consumo.

Sin embargo, la teoría tiene sus límites, y su enseñanza, en ocasiones sobrecargada hacia un solo tipo de enseñanza formal, ha dado como resultado un alejamiento de la comprensión de la realidad, en aras de mantener la precisión formal de los modelos. En la medida en la que ello ha ocurrido, la prescripción de soluciones a problemas amplios, ha sido insatisfactoria. Así, "la teoría neoclásica se ha interesado por la operación de los mercados, no por el modo en que estos se desarrollan. ¿Cómo se puede prescribir políticas sin entender el desenvolvimiento de las economías? Los propios métodos empleados por los economistas neoclásicos se han impuesto en la materia y han actuado en contra de dicho desarrollo" (North, 1994). Pag 567.

Existen arreglos, más allá de los mecanismos de precios, que determinan la forma en la que se produce, distribuye y consume en una economía y esos mecanismos no se limitan a precios y productividades marginales. Son, en última instancia, esos acuerdos, tanto económicos como de diversa índole, los que determinan la forma de operación de las empresas e industrias. La microeconomía se encarga del estudio de los agentes económicos individuales, y no puede pasar por alto, que frecuentemente las empresas llegan a ser tan grandes y a poseer tal poder que influyen y determinan "los patrones de consumo, gustos y preferencias del consumidor, el uso de tecnologías, las formas organización, las variaciones de los precios de los bienes y servicios que producen, más aún, llegan a influir en la política económica, comercial, financiera y hasta militar de las naciones" (Huerta y Vargas, 2011). Pag 50.

El conocimiento y dominio único, por amplio que sea, de la teoría y herramientas neoclásicas, si bien, deja en condiciones competitivas a los alumnos de la Facultad con los de otras universidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales, los aleja de los propósitos pedagógicos y formativos que son el objetivo de la Facultad de Economía y de la UNAM.

Por ello, en aras de buscar que los economistas egresados de la Facultad tengan una enseñanza plural, que les permita, por un lado, estar a la vanguardia en las herramientas matemáticas formales y en la teoría microeconómica ortodoxa, pero también en los objetivos plasmados en el perfil del egresado⁵, y capaces de brindar soluciones a los problemas de desarrollo nacional, dentro de los cuáles, la enseñanza en la UNAM es y ha sido, pieza fundamental, se propone equilibrar la enseñanza de contenidos en la materia de microeconomía.

El objetivo de lo anterior es doble; por un lado, formar a economistas, capaces de entender, utilizar y dominar, los conceptos analíticos y matemáticos de la teoría neoclásica, desarrollando una formación teórica y técnica que les permita competir en el mercado laboral y el ámbito académico, con los alumnos de otras instituciones educativas, tanto públicas como privadas. Por el otro, desarrollar un perfil de economista que atienda las necesidades de desarrollo económico en diferentes niveles, con sensibilidad social y capaces de proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013).

No se trata de dejar de lado la formación técnica (léase, el uso de las matemáticas para el entendimiento de problemas económicos), sino aprovecharla, reconociendo sus límites. Uno de los actuales problemas por los cuáles, la teoría neoclásica ha recibido importantes críticas (principalmente desde afuera de la economía) es que se ha privilegiado el uso de herramientas

⁵ Véase PROPUESTA DE PROYECTO INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y PERFIL FORMATIVO DEL ECONOMISTA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/4.pdf>

matemáticas en modelos económicos, más que su acercamiento con la realidad. El resultado ha sido el desarrollo de complejos y elegantes modelos, de elevada precisión matemática, pero de escasa relación con los problemas que aquejan a las sociedades (Hayek, 1974; Smith, 2015; Georgescu-Roegen, 1977).

El reto, entonces, consiste en formar economistas capaces de reconocer las diversas aproximaciones teóricas, las herramientas técnicas usadas en ellas y las agendas de política económica derivadas de cada enfoque, sin perder de vista el carácter social de nuestra ciencia y las necesidades de desarrollo de una economía con las características de la mexicana.

Referencias.

- North, D. C. (1994). El desempeño económico a lo largo del tiempo. *El Trimestre Económico*, 61, 244 (4), 567-583
- Hayek, F. A. (1974). La pretensión del conocimiento. En Conferencia en homenaje de Alfred Nobel, (Vol. 11)
- Smith, N. (2015). How 'Mathiness' Made Me Jaded About Economics. Bloomberg. Mayo, 2015
- Georgescu-Roegen, N. (1977). ¿Qué puede enseñar a los economistas la termodinámica y la biología?. Original publicado en *Atlantic Economic Journal*, V, Marzo, 1977, 13-21
- Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico. (2013). Propuesta de proyecto institucional de la Facultad de Economía y perfil formativo del economista. Ciudad Universitaria: Subcomisión de Perfil Formativo
- Vargas, G, y R. Huerta, (2011). *Economía Informa*, Marzo-Abril, No. 367, Facultad de Economía, UNAM, 49-66
- Facultad de Economía, (2013). Diagnóstico del proceso de reforma académica de la licenciatura escolarizada. Ciudad Universitaria, UNAM. 1-28

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Con la finalidad de alcanzar tales objetivos, se propone modificar el plan de estudios vigente en la materia mediante dos vías;

1. Fortaleciendo los contenidos para contemplan la enseñanza de una microeconomía plural, que incluya contenidos neoclásicos y heterodoxos.
2. Pasando de dos a tres cursos en el ciclo básico de la carrera

Ello permitirá en principio, fortalecer la enseñanza de microeconomía en la facultad, permitiendo una formación plural sólida, pero sin descuidar la enseñanza de contenidos ortodoxos, así como las herramientas técnicas inherentes a ellos.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de Microeconomía I será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en el programa que se presenta a continuación.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

PROGRAMA DE TEORÍA MICROECONÓMICA I

Microeconomía, teorías de la demanda y la oferta y competencia perfecta

Objetivo:

Analizar las decisiones de producción (oferta) y consumo (demanda), desde una perspectiva plural, que considere diversas teorías de la demanda y oferta, tomando en cuenta los contextos institucionales, de actores y periodos en los cuales cada una se desarrolla.

Índice

1. Teorías de la Demanda
2. Teorías de la Oferta
3. El equilibrio parcial

Desarrollo**I. Teorías de la Demanda**

- 1.1** Estructura de la demanda del consumidor individual
 - 1.1.1 Familias
 - 1.1.2 Empresas
 - 1.1.3 Intermediarios e instituciones.
- 1.2** Determinantes de la demanda del consumidor individual
 - 1.2.1 Familias
 - 1.2.2 Empresas
 - 1.2.3 Intermediarios, e instituciones
 - 1.2.4 Necesidades, ingreso, precios, etc.
- 1.3** Herramientas de análisis
 - 1.3.1 Elasticidades
 - 1.3.2 Cálculo de excedentes
 - 1.3.3 Otras herramientas cuantitativas.

Bibliografía básica por tema**I. Teorías de la demanda**

- Lavoie, Marc. (2005). La economía Postkeynesina, Un antídoto del pensamiento único. Edit. Icaria, Barcelona.
- De Vries, Jan. (2009) La revolución industrial. Crítica, Barcelona. Capítulo 1. La transformación de los deseos del consumidor en el largo siglo XVIII.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 14 y 15.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España: McGraw-Hill.

II. Teorías de la Oferta

2.1 Introducción las estructuras de la oferta.

- 2.1.1 Competitiva
- 2.1.2 Oligopólica
- 2.1.3 Monopólica
- 2.1.4 Otras estructuras

2.2 Producción, tecnología, costos y organización

- 2.2.1 Sistema de producción
- 2.2.2 Tecnología
- 2.2.3 Capacidad instalada
- 2.2.4 Capacidad utilizada
- 2.2.5 Costos

2.3 Empleo y salarios.

2.4 Precios y ganancias. Modelos de determinación de precios, mark up, poder de mercado, competencia y financiamiento.

Bibliografía básica por tema

II. Teorías de la oferta

- Mir y González. (2003). Fondos, flujos y tiempo. Ariel Economía. Barcelona, España. Capítulos II y IV
- Vargas, G. Teorías de la empresa y la competitividad, edit. Castdel, cap. 3.
- Koutsoyiannis. Microeconomía moderna. Amorrortu editores. Buenos Aires. 1979. Capítulo 4 inciso III.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 18, 19, 20, 21, 22 y 23.
- Harcourt, G., & Kenyon, P. (1988). La fijación de precios y la decisión de inversión. Ocampo, José Antonio (1988) "Economía Poskeynesiana" Lecturas del Trimestre Económico, (60).
- Vargas, G, y R. Huerta, (2011), Un modelo microeconómico para la enseñanza. Economía Informa, No. 367. Pag. 49-66.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.
- Jimenez, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

III. El equilibrio parcial

- 3.1 El mercado de competencia perfecta
- 3.2 El mercado en monopolio
- 3.3 Bienestar y excedentes

III. El equilibrio parcial

- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 16.

Bibliografía complementaria

- Galbraith, J.K. (1958). *La Sociedad Opulenta*. México: Ariel.
- Goolsbee, A., Steven L., y Chad S., (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.
- Huerta de Soto, Jesús. (2000). La escuela Austriaca. Editorial Síntesis. España. Capítulo 1. Principios esenciales de la Escuela Austriaca.
- Lavoie, M. (1992). *Foundations of Post-Keynesian economic analysis*. Aldershot: Edward Elgar.
- Lavoie, Marc. (2005). La economía Postkeynesina, Un antídoto del pensamiento único. Edit. Icaria, Barcelona.
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer's Demand. *Quarterly Journal of Economics*, (64) 2,183-207.
- Nicholson, W (2004) Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones, Thomson, España.
- Pindyck, Robert y Daniel L. Rubinfeld (2009), Microeconomía, 7ma. Edición, Pearson Educación, Madrid, 2009.
- Robinson, Joan. (1966). Filosofía Económica. Edit. Gredos, S.A. Madrid. Capítulo 1. Metafísica, moral y ciencia. Páginas: 7 -31.
- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey. [Edición virtual de libre acceso autorizado por el autor (2010): Microeconomía. Comportamiento, Instituciones y Evolución, Universidad de los Andes, sitio: <https://bowlesmicroeconomia.uniandes.edu.co>]
- Stiglitz y Walsh. (2009). Microeconomía. Ariel economía y empresa. España. Capítulo 1. La nueva economía. Páginas: 23-44.

- Aparicio, Abraham. (2001). Curso de Microeconomía. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.
- Jimenez, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO, NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

MICROECONOMÍA II

Exposición de motivos

La situación actual de la ciencia económica se caracteriza por una marcada orientación en la enseñanza de teorías ortodoxas en la academia; en el caso específico de la microeconomía, las alternativas a la teoría marginalista de los precios se encuentran, en el mejor de los casos, eclipsadas, cuando no ausentes, de la enseñanza en la asignatura. Esa ausencia no es significado de inexistencia de debates al interior de la teoría, sino de una enseñanza marcadamente dominada por una postura específica, la neoclásica.

Las implicaciones prácticas de esa enseñanza parcial no se han limitado a la parcial comprensión del funcionamiento de los mercados en las aulas, sino que tienen efectos tangibles en la capacidad de los economistas para anticipar diagnósticos y proveer soluciones a problemas típicos de las economías.

Uno de los objetivos de la enseñanza de la Facultad de Economía es " formar economistas disciplinariamente sólidos, profesionalmente calificados, con importantes capacidades analíticas, técnicas y propositivas, así como con un genuino compromiso social que les permita influir de manera significativa en el mejoramiento general de las condiciones de vida de la población del país"⁶ (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013), Pag. 1.

En esa dirección, y circunscrito en el proceso de reforma del plan de estudios de la Facultad, resulta no solo conveniente, sino apremiante, que los estudiantes de la Facultad de Economía, conozcan desde etapas tempranas de su formación, que la microeconomía no es una rama carente de debates y visiones contrapuestas.

La teoría neoclásica permite entender desde más de una perspectiva el funcionamiento de los mercados, la lógica en la toma de decisiones de los

⁶ Véase, DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REFORMA ACADÉMICA DE LA LICENCIATURA ESCOLARIZADA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

agentes, además de aportar una aproximación formal y matemática a procesos complejos y difíciles de cuantificar. En agregaciones, ha permitido el desarrollo de modelos de equilibrio general y equilibrio parcial, extremadamente útiles para establecer escenarios y planificar. Desde esta perspectiva, es innegable que la teoría neoclásica, ha jugado un importante papel en el desarrollo del entendimiento de muchos de los problemas que son objeto de estudio de la economía, y continúa siendo, un elemento esencial del entendimiento de cómo funcionan las unidades de producción y consumo.

Sin embargo, la teoría tiene sus límites, y su enseñanza, en ocasiones sobrecargada hacia un solo tipo de enseñanza formal, ha dado como resultado un alejamiento de la comprensión de la realidad, en aras de mantener la precisión formal de los modelos. En la medida en la que ello ha ocurrido, la prescripción de soluciones a problemas amplios, ha sido insatisfactoria. Así, "la teoría neoclásica se ha interesado por la operación de los mercados, no por el modo en que estos se desarrollan. ¿Cómo se puede prescribir políticas sin entender el desenvolvimiento de las economías? Los propios métodos empleados por los economistas neoclásicos se han impuesto en la materia y han actuado en contra de dicho desarrollo" (North, 1994). Pag 567.

Existen arreglos, más allá de los mecanismos de precios, que determinan la forma en la que se produce, distribuye y consume en una economía y esos mecanismos no se limitan a precios y productividades marginales. Son, en última instancia, esos acuerdos, tanto económicos como de diversa índole, los que determinan la forma de operación de las empresas e industrias. La microeconomía se encarga del estudio de los agentes económicos individuales, y no puede pasar por alto, que frecuentemente las empresas llegan a ser tan grandes y a poseer tal poder que influyen y determinan "los patrones de consumo, gustos y preferencias del consumidor, el uso de tecnologías, las formas organización, las variaciones de los precios de los bienes y servicios que producen, más aún, llegan a influir en la política económica, comercial, financiera y hasta militar de las naciones" (Huerta y Vargas, 2011). Pag 50.

El conocimiento y dominio único, por amplio que sea, de la teoría y herramientas neoclásicas, si bien, deja en condiciones competitivas a los alumnos de la Facultad con los de otras universidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales, los aleja de los propósitos pedagógicos y formativos que son el objetivo de la Facultad de Economía y de la UNAM.

Por ello, en aras de buscar que los economistas egresados de la Facultad tengan una enseñanza plural, que les permita, por un lado, estar a la vanguardia en las herramientas matemáticas formales y en la teoría microeconómica ortodoxa, pero también en los objetivos plasmados en el perfil del egresado⁷, y capaces de brindar soluciones a los problemas de desarrollo nacional, dentro de los cuáles, la enseñanza en la UNAM es y ha sido, pieza fundamental, se propone equilibrar la enseñanza de contenidos en la materia de microeconomía.

El objetivo de lo anterior es doble; por un lado, formar a economistas, capaces de entender, utilizar y dominar, los conceptos analíticos y matemáticos de la teoría neoclásica, desarrollando una formación teórica y técnica que les permita competir en el mercado laboral y el ámbito académico, con los alumnos de otras instituciones educativas, tanto públicas como privadas. Por el otro, desarrollar un perfil de economista que atienda las necesidades de desarrollo económico en diferentes niveles, con sensibilidad social y capaces de proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013).

No se trata de dejar de lado la formación técnica (léase, el uso de las matemáticas para el entendimiento de problemas económicos), sino aprovecharla, reconociendo sus límites. Uno de los actuales problemas por los cuáles, la teoría neoclásica ha recibido importantes críticas (principalmente desde afuera de la economía) es que se ha privilegiado el uso de herramientas

⁷ Véase PROPUESTA DE PROYECTO INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y PERFIL FORMATIVO DEL ECONOMISTA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/4.pdf>

matemáticas en modelos económicos, más que su acercamiento con la realidad. El resultado ha sido el desarrollo de complejos y elegantes modelos, de elevada precisión matemática, pero de escasa relación con los problemas que aquejan a las sociedades (Hayek, 1974; Smith, 2015; Georgescu-Roegen, 1977).

El reto, entonces, consiste en formar economistas capaces de reconocer las diversas aproximaciones teóricas, las herramientas técnicas usadas en ellas y las agendas de política económica derivadas de cada enfoque, sin perder de vista el carácter social de nuestra ciencia y las necesidades de desarrollo de una economía con las características de la mexicana.

Referencias.

- North, D. C. (1994). El desempeño económico a lo largo del tiempo. *El Trimestre Económico*, 61, 244 (4), 567-583
- Hayek, F. A. (1974). La pretensión del conocimiento. En Conferencia en homenaje de Alfred Nobel, (Vol. 11)
- Smith, N. (2015). How 'Mathiness' Made Me Jaded About Economics. Bloomberg. Mayo, 2015
- Georgescu-Roegen, N. (1977). ¿Qué puede enseñar a los economistas la termodinámica y la biología?. Original publicado en *Atlantic Economic Journal*, V, Marzo, 1977, 13-21
- Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico. (2013). Propuesta de proyecto institucional de la Facultad de Economía y perfil formativo del economista. Ciudad Universitaria: Subcomisión de Perfil Formativo
- Vargas, G, y R. Huerta, (2011). *Economía Informa*, Marzo-Abril, No. 367, Facultad de Economía, UNAM, 49-66
- Facultad de Economía, (2013). Diagnóstico del proceso de reforma académica de la licenciatura escolarizada. Ciudad Universitaria, UNAM. 1-28

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Con la finalidad de alcanzar tales objetivos, se propone modificar el plan de estudios vigente en la materia mediante dos vías;

3. Fortaleciendo los contenidos para contemplan la enseñanza de una microeconomía plural, que incluya contenidos neoclásicos y heterodoxos.
4. Pasando de dos a tres cursos en el ciclo básico de la carrera

Ello permitirá en principio, fortalecer la enseñanza de microeconomía en la facultad, permitiendo una formación plural sólida, pero sin descuidar la enseñanza de contenidos ortodoxos, así como las herramientas técnicas inherentes a ellos.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de Microeconomía II será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en el programa que se presenta a continuación.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA II

Tercer Semestre

Teorías de los mercados no competitivos y el equilibrio parcial

Objetivo General:

Analizar las decisiones de producción (oferta) y consumo (demanda), en mercados no competitivos, en donde las empresas tienen poder de mercado, así como la formación de equilibrios y toma de decisiones de los agentes en ese contexto.

Contenido general:

- I. Teorías de los mercados no competitivos
- II. El mercado de factores
- III. El mercado de capitales
- IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta
- V. Aplicaciones de la teoría de juegos a la economía

Desarrollo

I. Teorías de los mercados no competitivos

- 1.1 Monopolio
- 1.2 Competencia monopolística
- 1.3 Oligopolio

Bibliografía básica

I. Teorías de los mercados

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.
- Steindl, J (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.
- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.

- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

II. Teorías del mercado de factores

II. Teorías del mercado de factores

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.
- Steindl, J. (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.
- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

III. El mercado de capitales

3.1 El mercado de capitales

III. El mercado de capitales

- Eatwell y Robinson. (1982). Introducción a la economía moderna. FCE. México. Libro segundo, capítulo V, Páginas 171- 184.
- Hicks, J., (1989). Métodos de economía dinámica. Fondo de Cultura Económica, Mexico. Capítulos VIII y IX. Páginas 81-96.
- Huerta, R., (2013), Microeconomía no neoclásica de Hicks. Economía Informa núm. 383- Págs. 77-89.

- Steindl, J (1979). Madurez y estancamiento en la economía norteamericana. Siglo XXI- México, Capítulos 1,2,3,4 y 5.
- Sylos Labini, P., (1988) Las fuerzas del desarrollo y del declive. Oikos-tau, España. Tercera parte: cambios en las formas del mercado.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.
- Cervantes, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.

IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta

- 4.1 El equilibrio en monopolio y competencia
- 4.2 El equilibrio en competencia monopolística
- 4.3 Oligopolio, grupos y conglomerados
- 4.4 Poder de los agentes económicos

IV. Equilibrio parcial en competencia imperfecta.

- Galbraith, J. K. (1984). El nuevo estado industrial. SARPE. España. Capítulos III, IV, V, VI, VII y VIII. Páginas: 71-175.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos: 11, 24,25, 26, 27 y 28.

V. Aplicaciones de la teoría de juegos a la economía

V. Aplicaciones de teoría de juegos a la economía

- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición.
- Gibbons, Robert. Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch editor. España. 2da edición.

Bibliografía complementaria

- Andrews P.W.S. (1949). *Economía de las Empresas Industriales*. Buenos Aires: Santiago Rueda Editor.
- Goolsbee A, Steven L, y Chad S, (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.

- Koutsoyiannis, Anna (2000) *Microeconomía Moderna*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Lipsey, R y Lancaster, K. (1957). The General Theory of the Second Best, *The review of Economic Studies*, (24) 2, 13-32.
- Lee, F.S. (1998), *Post Keynesian Price Theory*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Pindyck, R y Rubinfeld, D (2001) *Microeconomía*, Prentice Hall, Madrid.
- Vargas, S.G. (2006). *Teorías de la Empresa y la Competitividad*. México: Castdel.
- Wood, A. (1988). *El Margen de la Ganancia a Largo Plazo*. México: Fondo de Cultura Económica.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO, NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

MICROECONOMÍA III

Exposición de motivos

La situación actual de la ciencia económica se caracteriza por una marcada orientación en la enseñanza de teorías ortodoxas en la academia; en el caso específico de la microeconomía, las alternativas a la teoría marginalista de los precios se encuentran, en el mejor de los casos, eclipsadas, cuando no ausentes, de la enseñanza en la asignatura. Esa ausencia no es significado de inexistencia de debates al interior de la teoría, sino de una enseñanza marcadamente dominada por una postura específica, la neoclásica.

Las implicaciones prácticas de esa enseñanza parcial no se han limitado a la parcial comprensión del funcionamiento de los mercados en las aulas, sino que tienen efectos tangibles en la capacidad de los economistas para anticipar diagnósticos y proveer soluciones a problemas típicos de las economías.

Uno de los objetivos de la enseñanza de la Facultad de Economía es " formar economistas disciplinariamente sólidos, profesionalmente calificados, con importantes capacidades analíticas, técnicas y propositivas, así como con un genuino compromiso social que les permita influir de manera significativa en el mejoramiento general de las condiciones de vida de la población del país"⁸ (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013), Pag. 1.

En esa dirección, y circunscrito en el proceso de reforma del plan de estudios de la Facultad, resulta no solo conveniente, sino apremiante, que los estudiantes de la Facultad de Economía, conozcan desde etapas tempranas de su formación, que la microeconomía no es una rama carente de debates y visiones contrapuestas.

La teoría neoclásica permite entender desde más de una perspectiva el funcionamiento de los mercados, la lógica en la toma de decisiones de los

⁸ Véase, DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE REFORMA ACADÉMICA DE LA LICENCIATURA ESCOLARIZADA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/6.pdf>

agentes, además de aportar una aproximación formal y matemática a procesos complejos y difíciles de cuantificar. En agregaciones, ha permitido el desarrollo de modelos de equilibrio general y equilibrio parcial, extremadamente útiles para establecer escenarios y planificar. Desde esta perspectiva, es innegable que la teoría neoclásica, ha jugado un importante papel en el desarrollo del entendimiento de muchos de los problemas que son objeto de estudio de la economía, y continúa siendo, un elemento esencial del entendimiento de cómo funcionan las unidades de producción y consumo.

Sin embargo, la teoría tiene sus límites, y su enseñanza, en ocasiones sobrecargada hacia un solo tipo de enseñanza formal, ha dado como resultado un alejamiento de la comprensión de la realidad, en aras de mantener la precisión formal de los modelos. En la medida en la que ello ha ocurrido, la prescripción de soluciones a problemas amplios, ha sido insatisfactoria. Así, "la teoría neoclásica se ha interesado por la operación de los mercados, no por el modo en que estos se desarrollan. ¿Cómo se puede prescribir políticas sin entender el desenvolvimiento de las economías? Los propios métodos empleados por los economistas neoclásicos se han impuesto en la materia y han actuado en contra de dicho desarrollo" (North, 1994). Pag 567.

Existen arreglos, más allá de los mecanismos de precios, que determinan la forma en la que se produce, distribuye y consume en una economía y esos mecanismos no se limitan a precios y productividades marginales. Son, en última instancia, esos acuerdos, tanto económicos como de diversa índole, los que determinan la forma de operación de las empresas e industrias. La microeconomía se encarga del estudio de los agentes económicos individuales, y no puede pasar por alto, que frecuentemente las empresas llegan a ser tan grandes y a poseer tal poder que influyen y determinan "los patrones de consumo, gustos y preferencias del consumidor, el uso de tecnologías, las formas organización, las variaciones de los precios de los bienes y servicios que producen, más aún, llegan a influir en la política económica, comercial, financiera y hasta militar de las naciones" (Huerta y Vargas, 2011). Pag 50.

El conocimiento y dominio único, por amplio que sea, de la teoría y herramientas neoclásicas, si bien, deja en condiciones competitivas a los alumnos de la Facultad con los de otras universidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales, los aleja de los propósitos pedagógicos y formativos que son el objetivo de la Facultad de Economía y de la UNAM.

Por ello, en aras de buscar que los economistas egresados de la Facultad tengan una enseñanza plural, que les permita, por un lado, estar a la vanguardia en las herramientas matemáticas formales y en la teoría microeconómica ortodoxa, pero también en los objetivos plasmados en el perfil del egresado⁹, y capaces de brindar soluciones a los problemas de desarrollo nacional, dentro de los cuáles, la enseñanza en la UNAM es y ha sido, pieza fundamental, se propone equilibrar la enseñanza de contenidos en la materia de microeconomía.

El objetivo de lo anterior es doble; por un lado, formar a economistas, capaces de entender, utilizar y dominar, los conceptos analíticos y matemáticos de la teoría neoclásica, desarrollando una formación teórica y técnica que les permita competir en el mercado laboral y el ámbito académico, con los alumnos de otras instituciones educativas, tanto públicas como privadas. Por el otro, desarrollar un perfil de economista que atienda las necesidades de desarrollo económico en diferentes niveles, con sensibilidad social y capaces de proponer soluciones a los retos de la sociedad, en su campo de conocimiento profesional o en el académico (Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico, 2013).

No se trata de dejar de lado la formación técnica (léase, el uso de las matemáticas para el entendimiento de problemas económicos), sino aprovecharla, reconociendo sus límites. Uno de los actuales problemas por los cuáles, la teoría neoclásica ha recibido importantes críticas (principalmente desde afuera de la economía) es que se ha privilegiado el uso de herramientas

⁹ Véase PROPUESTA DE PROYECTO INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y PERFIL FORMATIVO DEL ECONOMISTA, disponible en <http://132.248.45.5/reformac/separados/4.pdf>

matemáticas en modelos económicos, más que su acercamiento con la realidad. El resultado ha sido el desarrollo de complejos y elegantes modelos, de elevada precisión matemática, pero de escasa relación con los problemas que aquejan a las sociedades (Hayek, 1974; Smith, 2015; Georgescu-Roegen, 1977).

El reto, entonces, consiste en formar economistas capaces de reconocer las diversas aproximaciones teóricas, las herramientas técnicas usadas en ellas y las agendas de política económica derivadas de cada enfoque, sin perder de vista el carácter social de nuestra ciencia y las necesidades de desarrollo de una economía con las características de la mexicana.

Referencias.

- North, D. C. (1994). El desempeño económico a lo largo del tiempo. *El Trimestre Económico*, 61, 244 (4), 567-583
- Hayek, F. A. (1974). La pretensión del conocimiento. En Conferencia en homenaje de Alfred Nobel, (Vol. 11)
- Smith, N. (2015). How 'Mathiness' Made Me Jaded About Economics. Bloomberg. Mayo, 2015
- Georgescu-Roegen, N. (1977). ¿Qué puede enseñar a los economistas la termodinámica y la biología?. Original publicado en *Atlantic Economic Journal*, V, Marzo, 1977, 13-21
- Comisión Ampliada de Planes y Programas de Estudios del H. Consejo Técnico. (2013). Propuesta de proyecto institucional de la Facultad de Economía y perfil formativo del economista. Ciudad Universitaria: Subcomisión de Perfil Formativo
- Vargas, G, y R. Huerta, (2011). *Economía Informa*, Marzo-Abril, No. 367, Facultad de Economía, UNAM, 49-66
- Facultad de Economía, (2013). Diagnóstico del proceso de reforma académica de la licenciatura escolarizada. Ciudad Universitaria, UNAM. 1-28

Denominación de la asignatura y contenidos programáticos

Con la finalidad de alcanzar tales objetivos, se propone modificar el plan de estudios vigente en la materia mediante dos vías;

5. Fortaleciendo los contenidos para contemplan la enseñanza de una microeconomía plural, que incluya contenidos neoclásicos y heterodoxos.
6. Pasando de dos a tres cursos en el ciclo básico de la carrera

Ello permitirá en principio, fortalecer la enseñanza de microeconomía en la facultad, permitiendo una formación plural sólida, pero sin descuidar la enseñanza de contenidos ortodoxos, así como las herramientas técnicas inherentes a ellos.

Tipo y nivel de formación del curso

El curso de Microeconomía III, será obligatorio y monográfico dentro del núcleo básico de la carrera de economía; la propuesta de contenidos específicos se hace explícita en el programa que se presenta a continuación.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA III

Cuarto semestre

Dinámica microeconómica, instituciones y aplicaciones

Objetivo:

Analizar el equilibrio general y las distintas teorías del bienestar y de toma de decisiones de los agentes económicos. Dado que en el curso de microeconomía II se han analizado situaciones de competencia imperfecta, se introduce ahora el papel del estado y las instituciones que reglamentan los mercados y modifican los resultados y fallas de mercado.

Contenido general:

- I. El equilibrio general y el bienestar
- II. Estado, instituciones y mercados
- III. Teorías de las decisiones de la empresa
- IV. Teorías de las decisiones del consumidor

Desarrollo

I. Equilibrio general y bienestar

- 1.1 La Caja de Edgeworth y óptimo de Pareto
- 1.2 Otros conceptos de equilibrio general: centralizado y no centralizado
- 1.3 Teoremas del bienestar
- 1.4 Fallas del mercado
 - 1.4.1 Externalidades
 - 1.4.2 Información asimétrica
 - 1.4.3 Los bienes públicos
- 1.5 La visión ética del bienestar
 - 1.5.1 Teorema de la imposibilidad de Arrow
 - 1.5.2 El agente representativo y el dictador benevolente
- 1.6 Teorema del segundo mejor óptimo
 - 1.6.1 Ética vs ideología de mercado.

I. Equilibrio general y bienestar

- Ackerman y Nadal, (2013), Ensayos críticos sobre la Teoría del equilibrio General. Siglo XXI. México, Capítulo 1.
- Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 31, 32, 33, 34, 36 y 37.

- Stiglitz, J, (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosch, Barcelona.

II. Estado, instituciones y mercados

- 1.1 Imperfecciones de mercado, instituciones y regulación
- 1.2 Políticas de regulación, intervención estatal y bienestar social.

II. Estado, Instituciones y Mercado

- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey.
- Boyer, R., Freyssenet, M. (2001) *Los modelos productivos*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Stiglitz, Joseph E. (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosch, Barcelona. México.
- Varian, Hal. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 34, 36 y 37.

III. Teorías de las decisiones de la empresa

- 6.1 Teorías del crecimiento de la empresa
 - 6.1.1 Poskeynesiana, del conocimiento
 - 6.1.2 Cambio organizacional
 - 6.1.3 Evolucionista
 - 6.1.4 Competitividad
- 6.2 Dinámica de los mercados y formas competencia.
 - 6.2.1 Corto plazo: Producto, publicidad, inversión, financiamiento.
 - 6.2.2 Largo plazo: financiamiento e inversión.
- 6.3 La innovación, investigación y desarrollo; la revolución tecnológica actual en los procesos microeconómicos
- 6.4 La nueva microeconomía: redes.
- 6.5 La empresa y la propiedad: economía del conocimiento.

III. Teorías de las decisiones de la empresa

- Ocampo, J.A. (1981) De Keynes al análisis poskeynesiano. FCE, Páginas 9-28.
- Penrose, E. (1962). *Teoría del Crecimiento de la Empresa*, Aguilar, Madrid.
- Nelson, R. y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change, Cambridge, M. Belknap.

- Porter, M. (2002). Ventaja Competitiva: Grupo Editorial Patria. Capítulos 3, Ventaja de costos, Diferenciación, La tecnología, Páginas de 61 a 202.
- Chandler, A. (1996). Escala y diversificación: La dinámica del capitalismo industrial, Prensas Universitarias de Zaragoza. Capítulos 1,2 y 4. Págs. 11 a 80 y 141 a 235.
- Koutsoyiannis, A. (1988). Non-price decisions. Macmillan Education, Hong Kong.
- Rifkin, Jeremy. (2002). La era del acceso. Paidós, Barcelona. Primera parte, Pags. 13-186.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulo 35.
- Cervates, Miguel. (2014). Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos. México: LAES.
- Mankiw, Gregory (1998). Principios de Microeconomía. España, McGraw-Hill.

IV. Teorías de las decisiones del consumidor

- 4.1 Economía del comportamiento
- 4.2 Economía experimental
- 4.3 Elección inter temporal y elección bajo incertidumbre

IV. Teorías de las decisiones del consumidor

- Bowles, Samuel. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution* (The Roundtable Series in Behavioral Economics). Princeton University Press, New Jersey.
- Varian, Hal. (2010). Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. España. 8ª Edición. Capítulos 10, 12 y 30.

Bibliografía complementaria

- Cimoli, M. (1994). De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de innovación y producción, *Comercio exterior*, agosto, México.
- Dosi, G. (1988). Sources, Procedures and Microeconomic Effects of Innovation, *Journal of Economic Literature* (26), 1120-1171.

- Goolsbee, A, Steven L, y Chad S, (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Barcelona.
- Nelson, R., Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change, *The Belknap Press of Harvard University Press*, Cambridge.
- Nelson, R., Winter, S. (1982). The Need for an Evolutionary Theory. En Cap. 2 de *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Estados Unidos: Belknap Harvard Press. 23-48.
- Pindyck, R y Rubinfeld, D (2001) Microeconomía, Prentice Hall, Madrid.
- Schumpeter, J. (1984) *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Folio, México.
- Aparicio, Abraham. (2001). Curso de Microeconomía. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

DOCUMENTO PRELIMINAR
DE TRABAJO INTERNO, NO
VÁLIDO PARA FINES
DISTINTOS AL INTERCAMBIO
DE OPINIONES ENTRE ÁREAS
ACADÉMICAS